Der deutsche Heimtiermarkt

Umsatz- und Strukturdaten 2008

Nach einem leichten Umsatzplus im Jahr 2007 ist der Markt für Heimtierbedarf 2008 erneut gewachsen. Mit insgesamt 3.500 Mio. Euro lag der Gesamtumsatz 4,4 Prozent über dem Vorjahresniveau.
Mit einem Umsatz von nunmehr 2.594 Mio. Euro übertraf der Markt für Heimtierfutter das Vorjahresergebnis um 4,6 Prozent. Das Segment „Bedarfsartikel und Zubehör“ verzeichnete eine Umsatzsteigerung von 3,9 Prozent auf 906 Mio. Euro.

Heimtierhaltung

Im vergangenen Jahr lebten 23,3 Millionen Heimtiere (ohne Zierfische und Terrarientiere) in deutschen Haushalten, In etwa einem Drittel aller Haushalte werden Heimtiere gehalten.

Heimtierpopulation in Deutschland 2008

Tierart	2007	2008
Katzen	7,9 Mio.	8,2 Mio.
Hunde	5,3 Mio.	5,5 Mio.
Kleintiere	6,6 Mio.	6,2 Mio.
Vögel	3,4 Mio.	3,4 Mio.
Aquarien	2,1 Mio.	2 Mio.
Gartenteiche mit Fischen	2,3 Mio.	2,3 Mio.
Terrarien	0,42 Mio.	0,4 Mio.

Soziodemographisches Profil

Alter	Haushalte mit Heimtieren
Bis 29 Jahre	12 %
30-39 Jahre	19 %
40-49 Jahre	24 %
50-59 Jahre	17 %
Über 60 Jahre	28 %

Haushaltsgröße

1-Personen-Haushalt	26 %
2-Personen-Haushalt	33 %
3-Personen-Haushalt und mehr	41 %

Marktvolumen Heimtierbedarf

Warengruppe	2007 Gesamt Mio. Euro	2008 Gesamt Mio. Euro
Fertignahrung	2.472	2.594 (+ 4,6 %)
Zubehör	859	906 (+ 3,9 %)
Summe	**3.331**	**3.500 (+ 4,4%)**

Umsatzzahlen zu Verbraucherpreisen

Umsatz Fertignahrung

Hundefutter	2008 Mio. Euro	Veränderung zum Vorjahr in %
Feuchtfutter	350	+ 2,3
Trockenfutter*	391	+ 4,5
Snacks	296	+ 3,5
Gesamt	**1.037**	**+ 3,5**

*inkl. Halbfeuchtfutter

Katzenfutter	2008 Mio. Euro	Veränderung zum Vorjahr in %
Feuchtfutter	877	+ 3,8
Trockenfutter	281	+ 11,5
Snacks/ Katzenmilch	153	+ 11,7
Gesamt	**1.311**	**+ 6,3**

Ziervogelfutter	2008 Mio. Euro	Veränderung zum Vorjahr in %
Allein-/ Haupt-/ Ergänzungsfutter*	58	+ 1,8

*zusätzlich ca. 15 Mio. Euro Winterfutter und loses Futter bei Züchtern

Zierfischfutter	2008 Mio. Euro	Veränderung zum Vorjahr in %
Allein-/ Haupt-/ Ergänzungsfutter (inkl. Teichfutter)	70	- 1,4

Futter für sonstige Heimtiere	2008 Mio. Euro	Veränderung zum Vorjahr in %
Hauptfutter /Snacks	118	+0,9

Umsatz Zubehör

Bedarf für	2008 Mio. Euro	Veränderung zum Vorjahr in %
Hunde	146	+ 4,3
Katzen	172	+ 6,2
Katzenstreu	218	+ 6,3
Ziervögel	46	+ 2,2
Zierfische	220	- 0,9
Kleintiere/ andere Heimtiere	104	+ 6,1
Gesamt	**906**	**+ 3,9**

Umsatz nach Vertriebswegen

Fertignahrung	2008 Mio. Euro	Prozent
LEH/Drogerien/Discounter/Aldi	1.744	67 %
Fachhandel/Zooabtlg.	850	33 %
Gesamt	**2.594**	**100 %**

Bedarfsartikel	2008 Mio. Euro	Prozent
LEH/Drogerien/Discounter/Aldi	159	18 %
Fachhandel/Zooabtlg.	747	82 %
Gesamt	**906**	**100 %**

Quellen:
Industrieverband Heimtierbedarf e.V. (IVH) und Mitgliedsunternehmen des Zentralverbands Zoologischer Fachbetriebe e.V. (ZZF). Alle Angaben sind ohne Gewähr.